



Philipp Rowe

TRANSRUSSIA 2009

DEUTSCHE LOGISTIKER SEHEN CHANCEN BEI STAATLICHEN GROSSPROJEKTEN UND BEIM TRANSIT ZWISCHEN EUROPA UND ASIEN. / PHILIPP ROWE, RUFIL CONSULTING

Russlands führende Logistikmesse, die Transrussia, ist seit ihrem Bestehen bester Gradmesser für Stimmungen und Tendenzen auf dem russischen Logistikmarkt. Von den rund 50 deutschen Ausstellern, die in diesem Jahr vom 21. bis 24. April den Weg nach Moskau fanden, wurden 23 zu ihrem Russlandgeschäft befragt. Fazit: Das aktuelle Geschäft ist stark eingebrochen aber für die Zukunft bleibt man optimistisch. Chancen werden vor allem bei staatlichen Großprojekten und im Transit zwischen Europa und Asien gesehen.

«Die Deutschen sind auf dieser Messe die größte ausländische Gemeinschaft», sagt Henrik Philipp von der GIMA International Exhibition Group, die den deutschen Gemeinschaftsstand organisiert. Transport, Umschlag, Lagerung und Verteilung von Gütern sind naturgemäß im größten Flächenstaat der Erde ein großes Geschäft. Viele Güter kommen aus oder über Deutschland nach Russland und so sind die deutschen Logistikfirmen auch in Russland sehr stark vertreten.

In den letzten Monaten hat das Geschäft allerdings krisenbedingt stark gelitten. 17 der befragten Unternehmen geben an, dass die Nachfrage in Russland seit Beginn der Krise durchschnittlich um 30 Prozent eingebrochen sei. Langfristig bleiben die meisten Aussteller aber optimistisch. «Der Logistikmarkt ist in den letzten Jahren explodiert. Durch die Krise geht das jetzt zurück. Aber der Markt an sich ist ja hier. In der Folge wird sich der Markt bereinigen und normalisieren», meint Dieter Müller, Leiter Verkehre Osteuropa der Emons Spedition GmbH.

Als aktuelle Tendenzen werden auf dem russischen Logistikmarkt eine allgemeine Öffnung, Liberalisierung und Bereinigung des Marktes wahrgenommen. Man spricht von

einer Anpassung an die Märkte Deutschlands und der EU-Länder. Außerdem nehme die Bedeutung Russlands als Transitland zwischen Europa und Asien immer mehr zu. «Eisenbahnverbindungen für Container zwischen China und Westeuropa werden vermehrt angefragt. Wir sind dabei, auf diesen Messen auch Kontakte zu chinesischen Partnern zu knüpfen», so Tino Gerschler, der Geschäftsführer der RRL Russian Rail Logistics GmbH. Auch die InterRail AG stellt sich auf diese Entwicklung ein. «Heute ist hier auf der Messe unser China-Tag und morgen ist Iran-Tag», berichtet Michael Bartsch, der Managing Director.

Weiterhin werden im Bereich der höherwertigen Logistikdienstleistungen, vor allem in der Projekt- und Anlagenlogistik die größten Chancen für das Russlandgeschäft gesehen. «Die staatlich geförderten Projekte laufen weiter. Zum Beispiel werden Anlagen zur Energieerzeugung oder Krankenhäuser nach Russland importiert», meint Thomas Haushahn, Geschäftsführer der Chandler GmbH.

Bei den alten Problemen der Logistikdienstleister – Bürokratie, Buchhaltung, Arbeiterlaubnis, Zollfragen, schlecht entwickelte Infrastruktur und der Mangel an gut ausgebildetem Personal – gab es trotz deutlicher Verbesserung der Situation in einzelnen Teilbereichen, keine wesentliche Bewegung. Hinzu kommen in letzter Zeit immer wieder Probleme mit der Finanzierung seitens der russischen Kunden. Die Kreditklemme beeinträchtigt das aktuelle Tagesgeschäft enorm.

Verhalten reagierten die befragten Unternehmen auf die Frage nach den Russlandplänen für das laufende Jahr. Abwarten und sehen wie die Entwicklung weiter verläuft, ist die Devise der meisten. Eine Ausnahme bildet da die BLG Automobile Logistics GmbH & Co. KG aus Bre-

men. Nach Angaben von Andreas Heines, Business Development Project Manager, seien für dieses Jahr zwei neue Terminals für die Einfuhr von Automobilen, jeweils in St. Petersburg und in Konakowa bei Moskau, geplant. Hier soll außer Verladung, Lagerung und Verteilung auch die technische Aufbereitung der Fahrzeuge angeboten werden.

Die Logistikbranche ist in Deutschland ein wichtiger Wirtschaftszweig und von Seiten der Politik gibt es Initiativen, die deutsch-russische Zusammenarbeit im Bereich der Logistik zu unterstützen. Wie werden diese Initiativen von den deutschen Ausstellern bewertet? «Es gibt von Seiten Deutschlands gute Förderprogramme für die Messteilnahme und auch politische Unterstützung für die Kontaktabbauung und Auftragsakquisition. Zum Beispiel besuchte der russische Verkehrsminister Igor Lewitin mit 30 russischen Fachleuten unser Güterverteilzentrum Großbeeren. 2008 kam der Moskauer Bürgermeister Luschkow zu uns», berichtet Rüdiger Hage, Geschäftsführer der Infrastruktur- und Projektentwicklung GmbH, die in Zusammenarbeit mit dem Logistiknetzwerk Berlin – Brandenburg und einer russischen Partnerfirma Güterverteilzentren nach deutschem Vorbild in Russland entwickelt.

Auch wenn die meisten Aussteller mit der Messteilnahme in diesem Jahr nur «mittel» bis «weniger» zufrieden waren, bleibt die Transrussia die wichtigste Kontakt- und Verkaufsplattform in Russland. «Hier ist die Welt der Logistik in Russland zu Hause. Wir haben über diese Messe schon interessante Partnerschaften geschlossen», so Holger Matzen, General Director der 17111 Transit Transport Flensburg GmbH & Co. KG. Auch die meisten anderen der befragten Unternehmen planen die Teilnahme im nächsten Jahr schon jetzt fest ein.)



TRANSRUSSIA 2009

НЕМЕЦКИЕ ЛОГИСТЫ ВИДЯТ ПЕРСПЕКТИВЫ В МАСШТАБНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОЕКТАХ И В ТРАНЗИТНОМ СООБЩЕНИИ МЕЖДУ ЕВРОПОЙ И АЗИЕЙ. / ФИЛИПП РОВЕ, RUFIL CONSULTING

Тransrussia, главная российская выставка в области логистики, с самого начала являлась прекрасным показателем направлений и тенденций на российском рынке. Из 50 немецких компаний, приехавших в Москву в период с 21 по 24 апреля и принявших участие в выставке, 23 ответили на вопросы о своей работе в России. Итог: сейчас в отрасли сильные затруднения, но в отношении будущего настроение оптимистичное. Перспективы видятся прежде всего в масштабных государственных проектах и транзитном сообщении между Европой и Азией.

«Немцев среди участников выставки больше, чем представителей других стран», – отметил Генрик Филипп из GIMA International Exhibition Group, компании, организовавшей стенд германских предпринимателей. Транспортировка, передача, складирование, распределение товаров в стране, занимающей самую большую территорию в мире – хороший бизнес. Многие товары поступают в Россию из Германии или через Германию, поэтому немецкая логистика представлена широко.

В последние месяцы из-за кризиса деловая активность заметно снизилась. 17 из опрошенных предприятий признались, что спрос на их услуги в России с начала кризиса понизился в среднем на 30%. Но в отношении будущего большинство участников выставки настроены оптимистично. «Рынок логистики в последние годы расширялся. Из-за кризиса он сейчас сократился. Но рынок все-таки есть. После кризиса рынок очистится и нормализуется», – считает Дитер Мюллер, руководитель отделения Восточных сообщений компании Emons Spedition GmbH.

Среди новых тенденций на рынке логистики отмечаются общая открытость, либерализация и очищение. Заметно уподобление рынкам Германии и стран Евросоюза. Кро-

ме того, Россия приобретает все большее значение как транзитная страна на пути из Европы в Азию. «Железнодорожные перевозки контейнеров из Китая в Западную Европу пользуются все большим спросом. Мы надеемся на этой выставке наладить контакты и с китайскими компаниями» – говорит Тино Гершлер, управляющий RRL Russian Rail Logistics GmbH. InterRail AG также заинтересована в развитии в этом направлении. «Сегодня у нас здесь, на выставке, день Китая, а завтра будет день Ирана», – сказал управляющий директором компании Михаэль Бартш.

В дальнейшем предполагается развитие в России высококачественных услуг в области логистики, таких как проектная логистика и перевозка оборудования. «Продолжается реализация государственных проектов. В частности, в Россию будет импортироваться оборудование для электростанций и больниц», – отмечает Томас Хаусхан, управляющий компанией Chandler GmbH.

В отношении давних проблем, с которыми сталкивается логистика в России – бюрократия, бухгалтерия, разрешения на работу, таможенные сложности, плохо развитая инфраструктура и отсутствие хорошо подготовленного персонала – ситуация в целом изменилась мало, за исключением улучшений в отдельных областях. Кроме того, добавились проблемы с финансированием у российских клиентов. Сложности в получении кредитов сильно затрудняют работу.

Участники опроса сдержанно реагировали на вопрос о своих планах по работе в России в текущем году. Девиз большинства – подождать и посмотреть, как будет развиваться ситуация. Исключение составляет компания BLG Automobile Logistics GmbH & Co. KG из Бремена. По данным Андреаса Хайнеса, менеджера по развитию бизнес-проектов, компания

планирует построить в этом году два новых терминала: один в Санкт-Петербурге, а второй в Конаково под Москвой. Здесь помимо разгрузки, складирования и распределения будет предлагаться также техническое обслуживание транспортных средств.

В Германии логистика – одна из важнейших отраслей экономики, и со стороны политиков есть намерения поддержать российско-германское сотрудничество в этой области. Как относятся к подобным политическим инициативам участники выставки? «В Германии есть хорошие программы оказания помощи для участия в выставках, а также политическая поддержка в установлении контактов с потенциальными партнерами и привлечении клиентов. Так, российский Министр транспорта Игорь Левитин с делегацией из 30 работников отрасли посетил наш центр распределения грузов Гроссберен. В 2008 г. к нам приезжал мэр Москвы Лужков», – говорит Рюдигер Харе, управляющий компанией Projektentwicklung GmbH, которая совместно с Logistiknetzwerk Berlin - Brandenburg и одной российской компанией развивает деятельность в России по германскому образцу.

Невзирая на то, что большинство участников оценили результаты своей работы на ярмарке как «посредственные» и «слабые», Transrussia по-прежнему остается важнейшей площадкой для установления контактов и осуществления продаж в России. «Здесь представители логистики в России чувствуют себя как дома. На этой выставке нам уже удалось завязать интересные контакты», – утверждает Холгер Матцен, генеральный директор 17111 Transit Transport Flensburg GmbH & Co. KG. Большинство опрошенных твердо намерены и в следующем году участвовать в выставке.)